

リッチェスタジオ
リッチェプロフェSSIONALズ協会
リッチェ アーティフィシャルフラワー協会
主催

母の日パリスタイルフラワーギフト展 開催
「母の日フラワーコンテスト 2017」

- ・ 募集期間 2017年3月20日 (月・祝) 締切
- ・ 作品テーマ 「母の日のギフトアレンジ」
*デザインは応募者本人によるものに限る
- ・ 参加費 無料
- ・ 応募資格 協会でのレッスン経験者 全対象
- ・ 応募方法 第一次審査 協会担当講師へ 応募用紙と作品正面写真を提出
*お一人様で複数点の応募も可能です
- ・ サイズ規定 作品本体のサイズ W20cm×H25cm以内
- ・ 想定価格 5400円程度
- ・ 使用花材 プリザーブドフラワー、アーティフィシャルフラワー

- ・ 優秀作品 名古屋三越栄店
「母の日パリスタイルフラワーギフト展」商品展示と販売
(2017年5月3日~5月14日 イベント期間中)
*作品は展示のみ、または商品化して販売、どちらでも選択いただけます。
- ・ 協賛&副賞
 - ・ 雑誌「ベストフラワーアレンジメント」賞 作品掲載・1年間無料購読
 - ・ 雑誌「プリフラ」賞 作品掲載・1年間無料購読
 - ・ 雑誌「美・プレミアム」賞 作品掲載(雑誌名未定)・1年間無料購読
 - ・ (株)東京堂 賞 副賞
 - ・ (株)ポピー 賞 副賞
 - ・ (株)Q-FLA 賞 副賞
 - ・ (株)リボンワールド賞 副賞
 - ・ リッチェスタジオ賞 副賞

- ・ 結果発表 4月初旬 リッチェスタジオ ホームページにて受賞者発表

・審査

- ・第一次審査 協会教室 担当講師 (写真審査)
- ・第二次審査 協会教室 担当講師 (作品審査)
- ・最終審査 リッチェスタジオ 協会理事長 伊藤桂子
リッチェプロフェSSIONALズ協会 リーダー講師 ウチダユミ
リッチェアーティフィシャルフラワー協会 リーダー講師 山田恭子

・各賞

協賛各社 各1作品 (全8社)

*最終審査にノミネートされた作品の中から、各賞が決定されます。

三越イベント会場で、販売商品を希望される方へ

- ・商品の売上金は、三越規定に準ずる掛率を口座に振込み。
 - ・母の日のピックを付ける。
- ・梱包方法は、クリアボックスに商品を固定し、ラッピングリボンを施す。
 - ・商品価格は一律 5,400 円(税込)
- ・コンテストに必要な花材、資材、搬入搬出の交通費や配送料、商品化する際の花材、資材、ラッピング、在庫等は全て応募者負担。
 - ・商品化のための、梱包方法や販売に関する在庫など、不明な点は、担当講師にご確認お願いいたします。